



CM-2 太阳能充电控制器

CM-2 系列充电控制器是伏科 CM 充电控制器的升级产品。该产品可以提供低成本最优化的蓄电池充放电保护模式。

CM-2 系列充电控制器专门设计应用于不要求负载切断的小型太阳能系统，例如用于游艇、汽车上。可以选择的最大充电电流使太阳能系统更加经济节省。

该产品将于 2008 年 3 月上市。

了解更多信息，请参考伏科网站 [datasheet](#)。

国际信息

伏科·蒙古建立

为满足蒙古对光伏产品日益增长的需求，扩大蒙古市场，2007 年 8 月伏科·蒙古建立。

[Phocos Mongolia](#)

Add: No.8 Ev negdel Street Khan-Uul District

Ulaanbaatar Mongolia

Tel: 976-11-341712

Fax: 976-11-341752

Email: Naran.bayarkhuu@phocos.com

伏科第 4 届年度管理会议

伏科于 2007 年 9 月 14 日-9 月 17 日在中国青岛召开第 4 届管理会议。



来自 13 个国家的分支机构代表对过去一年的工作进行了总结并制定了新一年的目标计划。在这次管理会议上，相关责任人员对市场销售策略以及 ERP 等问题进行了汇报。通过最后一天的自由讨论，与会代表们对共同关注的重要问题都达成了统一合理的结论，为这次管理会议划上圆满的句号。

伏科·拉丁美洲获得科恰班巴出口商会颁发的出口奖章



2007 年 9 月玻利维亚科恰班巴出口商会为主要出口商颁发奖章。伏科·拉丁美洲作为这一地区最大的出口制造商之一，创造了向中美和南美国家巨大的出口额，受到表彰。

客户培训，2007 年 8 月，萨尔瓦多圣萨尔瓦多

2007 年 8 月，伏科·拉丁美洲邀请中美代理商参加了在萨尔瓦多首都圣萨尔瓦多举办的为期 3 天的培训活动。整个培训包括实际操作、理论研究以及互动活动等环节。最后所有参与客户都通过测试获得伏科培训证书。这次培训加强伏科与客户之间的合作关系。得到客户良好的反馈信息。

客户培训，2007 年 9 月，中国北京

2007 年 9 月中国北京世界太阳能大会期间，伏科·中国对国内主要客户进行了培训。Peter Adelman 对伏科的产品及其应用进行了详细的讲解。在这次培训上，还对伏科的新产品 MPPT 做了重点介绍。

伏科·中国公司占地面积再次扩大，第二次装修完成

为了满足团队快速发展的需求，伏科·中国于 2007 年 10 月完成装修。这是伏科·中国成立以来第二次扩大办公及生产面积。用于办公室、生产线及仓库的面积共增加约 650m²，为伏科的进一步壮大做好了准备。

人事信息

Nathan Ashelman 于 2008 年 2 月加入伏科·中国担任总经理职位。Nathan 毕业于斯坦福大学，获得电子工程硕士学位。并有 10 年在中国的工作经验。



Nathan.Ashelman@phocos.com

Narantsatsralt Bayarkhuu 和 Betty Sukhbaatar 加入伏科·蒙古担任销售代表。

Naran.Bayarkhuu@Phocos.com

Betty.sukhbaatar@phocos.com

展会信息

莫桑比克马普托展会，2007 年 8 月 27 日-9 月 2 日，莫桑比克总统会见伏科代表

伏科南非销售代表参加了 2007 年 8 月 27 日-9 月 2 日在莫桑比克马普托的展会。伏科产品吸引了众多与会者参观咨询。同时，伏科还吸引了大量电视广播媒体采访宣传。莫桑比克总统在出席开幕式期间，会见了伏科销售代表 Stephanie Hardy。



2007 太阳能科技展览会，印度新德里，2007 年 9 月 12 日-14 日

伏科·印度参加了 2007 年 9 月 12 日-14 日在印度新德里举行的第三届国际太阳能科技大会暨展览会。这次大会为技术和贸易信息交流提供了良好的平台。

2007 世界太阳能大会，中国北京，2007 年 9 月 18 日-21 日

伏科·中国参加了 2007 年 9 月 18 日-21 日在中国北京举办的世界太阳能大会暨展览会。这次展会上，伏科用最新设计的立式展板对伏科产品进行了全面展示。参观者对伏科产品有了更好的了解，表现了浓厚的兴趣。



参展计划

- 第 23 届光伏研讨会，2008 年 3 月 4 日至 7 日，德国 Bad Staffelstein
- 2008 中欧国际太阳能光伏展会，2008 年 5 月 10 日-12 日，中国上海
- 2008 韩国国际绿色能源展，2008 年 5 月 21 日-23 日，韩国大邱
- INTERSOLAR，2008 年 6 月 11 日-14 日，德国慕尼黑